

Strategikort for Helle Hallen 2017

Vision

Skabe begejstring, energi og livskvalitet igennem idræt, kultur og arrangementer

Mission

Rum for gode oplevelser

Strategiske grundpiller

Tidssvarende faciliteter, der modsvarer kunderne behov

Aktiv vejledning, service og kontakter til skoler, foreninger, organisationer og andre interessenter

Markedsorienteret og serviceminded virksomhedsdrift, der sikrer synlighed og et godt omdømme.

Værdier (de 4 A'er)

Ambitiøs

Anerkendelse

Ansvar

Arbejdsglæde

Kundeløfter

Jeg giver god service

Jeg brænder for at give gode oplevelser

Jeg møder kunden med et smil

Jeg accepterer kundernes forskellighed

Jeg skaber værdi og glæde for pengene

Ambitiøs



Vi er ambitiøse omkring vore arbejde, faciliteter og vores tilgang til vore kunder.

Vi strækker os langt for at hjælpe kunden til at skabe det optimale rum for en god oplevelse.

Vores ambitiøse tilgang skal skabe glæde for både vore kunder, frivillige og os selv.

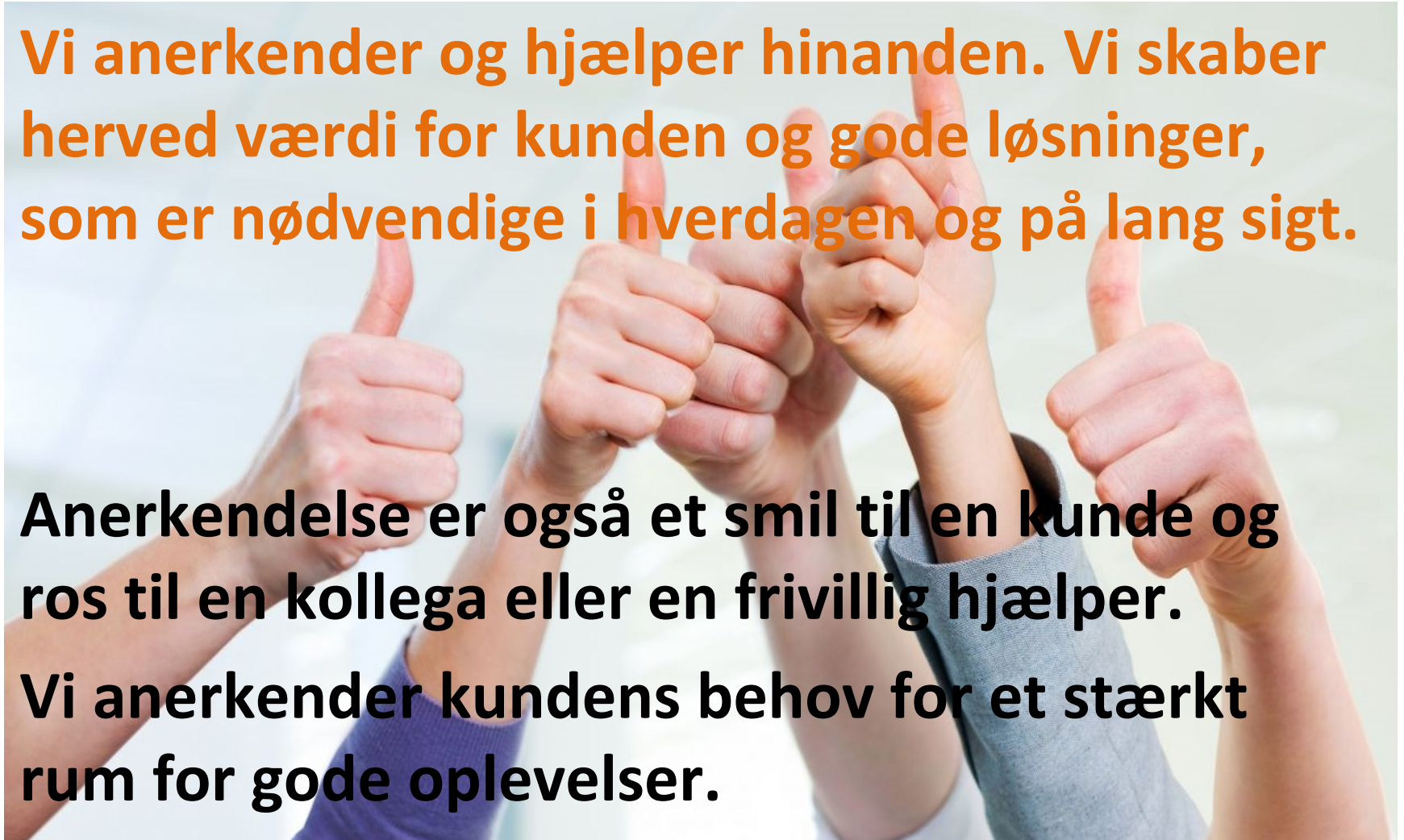
Kort sagt et ambitiøst rum for gode oplevelser.

Anerkendelse

Vi anerkender og hjælper hinanden. Vi skaber herved værdi for kunden og gode løsninger, som er nødvendige i hverdagen og på lang sigt.

Anerkendelse er også et smil til en kunde og ros til en kollega eller en frivillig hjælper.

Vi anerkender kundens behov for et stærkt rum for gode oplevelser.



Ansvar

Vi påtager os ansvaret for at servicere vore kunder som et team og levere den bedste oplevelse.



Vi tager ansvar for hinandens opgaver og agerer ansvarlig overfor kunden, så det giver det bedste rum for gode oplevelser

Arbejdsglæde

Vi skaber arbejdsglæden gennem glade og tilfredse kunder og medarbejdere.

De mange frivillige ledere og aktive skaber også arbejdsglæde gennem deres engagement og positive indsats.

Sammen skaber vi glæden og rummet for gode oplevelser!



Fokusområder til handlingsplaner ud fra de 3 strategiske grundpiller: (kortsigtet 1-2 år)

1) Faciliteter

- Fitness og sundhed
- Svømmehal og velvære
- Udendørs faciliteter
- Overnatning

2) Vejledning og kontakt mm

- Skolesamarbejdet
- Forenings samarbejdet
- Erhvervskontakt
- Organisationer

3) Markedsorienteret og serviceminded

- Kodeks for god service
- Opsøgende salg
- Markedsføringsplan



Fokusområder til handlingsplaner ud fra de 3 strategiske grundpiller: (Lang sigt 3-5 år)

1) Faciliteter

2) Vejledning og kontakt mm

3) Markedsorienteret og serviceminded

Grundlag, som skal undersøges nærmere:

- **Befolkningsgrupper/befolkningsudvikling**
- **Fokusgruppe interviews/møder (dialog med foreninger mm)**
- **Kundebehov**
- **Trends i samfundet**
- **Andre forhold?**

